

PRIX INSPIRATION 2019

CARNET DE PROJETS INSPIRANTS

Québec 


10 ANS
FÉDÉRATION DES
Villages-relais
DU QUÉBEC

LES VILLAGES-RELAIS : UN RÉSEAU RAYONNANT!

Les villages-relais, c'est un réseau d'une quarantaine de municipalités :

- prêtes à accueillir tous les types d'usagers de la route toute l'année : automobilistes, motoneigistes, vacanciers en véhicules récréatifs, conducteurs de véhicules lourds, cyclistes, etc.;
- dévouées, offrant des services essentiels de qualité à des heures minimales d'ouverture et des attraits pleins de charme dans toutes les régions du Québec;
- contribuant au développement et au dynamisme des communautés, des organismes et des commerçants locaux;
- jouissant d'une visibilité sur tout le réseau routier québécois et d'une promotion au moyen d'une campagne de communication annuelle;
- engagées auprès du ministère des Transports et soutenues par la Fédération des Villages-relais du Québec;
- partenaires du gouvernement du Québec dans l'amélioration du bilan routier en offrant des lieux d'arrêt agréables et sécuritaires.

Informez-vous sur les bénéfices de la reconnaissance Village-relais en visitant le site Web de la Fédération des Villages-relais du Québec au www.villages-relais.qc.ca et pour en savoir plus sur le Programme de reconnaissance des Villages-relais du Québec, consultez le site www.transports.gouv.qc.ca.





MESSAGE DU MINISTRE DES TRANSPORTS

Je suis très heureux que le ministère des Transports s'associe encore cette année à la Fédération des Villages-relais du Québec pour la présentation des Prix Inspiration. Ce prix est l'occasion de récompenser les municipalités et les commerces qui font preuve de dynamisme et de créativité dans leur communauté.

Cette année, plus d'une quinzaine de candidats ont déposé des dossiers. C'est bien la preuve que le réseau des villages-relais ne cesse de s'étendre et que les acteurs locaux rivalisent d'ingéniosité pour mettre en valeur leur milieu de vie en plus d'offrir une pause sécuritaire aux usagers de la route.

Je tiens également à souligner la qualité des projets soumis qui sont une vitrine exceptionnelle des régions du Québec et de leurs attraits.

La mise en place du réseau des villages-relais a permis d'accroître la sécurité des usagers de la route et d'offrir une diversité de services et une qualité d'accueil. Les villages-relais sont également partie prenante du projet de modernisation des haltes routières qui est en cours au Ministère. Par ailleurs, de plus en plus de bornes de recharge électrique sont déployées dans les villages-relais afin de favoriser l'électrification des transports.

Félicitations à tous les lauréats et finalistes qui ont participé à la réalisation des projets déposés aux Prix Inspiration 2019! Vos initiatives contribuent au rayonnement des villages-relais et du tourisme régional partout au Québec. Je tiens à vous remercier de votre engagement de tous les jours pour faire de votre municipalité un milieu attrayant et dynamique.

François Bonnardel





MESSAGE DU PRÉSIDENT

Plus qu'un label, le réseau des Villages-relais est une alliance entre sécurité et vitalité.

À ce préambule, qui résume les projets présentés dans ce carnet, j'ajouterais que la créativité en fait aussi partie!

C'est dans cet esprit que je partage ma fierté de vous présenter, pour une sixième année consécutive, ce carnet des projets inspirants. Depuis 2014, c'est près de 70 projets, dont 16 provenant des commerces, qui ont été présentés par notre réseau de 41 villages-relais. Une belle démonstration de l'effervescence qui anime nos membres des différentes régions rurales du Québec!

Cette activité de reconnaissance vise à promouvoir le dynamisme des municipalités et à souligner l'apport des commerçants qui contribuent au rayonnement et à la vitalité des communautés.

Dans ce carnet, vous pourrez apprécier le travail des villages-relais et la variété des initiatives réalisées pour améliorer la sécurité, la qualité de vie, la promotion touristique et le développement des services dans les municipalités. Tous ces projets représentent une valeur ajoutée à notre réseau.

Par leur engagement envers le ministère des Transports, les 41 municipalités certifiées par le label contribuent à réduire les effets de la fatigue au volant par une offre de service diversifiée. Cette garantie de sécurité permet aux voyageurs de faire une pause au cours de leur trajet et de découvrir des lieux et des gens accueillants.

En terminant, l'organisation de ce concours ne pourrait se faire sans la participation soutenue de la Direction des parcs routiers. Je profite de l'occasion pour remercier toute l'équipe de sa précieuse collaboration à la réussite de cet événement.

Gilbert Simard



PROJETS INSPIRANTS

CATÉGORIE MUNICIPALITÉ/ORGANISME

- Chapais
- Coaticook
- Danville
- Dégelis
- Labelle
- Lac-Bouchette
- L'Anse-Saint-Jean
- Maniwaki
- Saint-Siméon



CHAPAIS

BAIE-JAMES



Village-relais
depuis 2009
Population
1 558

CHAPAIS EN FÊTE

Chapais en fête, un événement festif chapeauté par la Ville de Chapais, constitue l'occasion de présenter aux résidents et aux visiteurs des spectacles culturels de qualité professionnelle tout en mettant en valeur les organismes du milieu.

Tous les deux ans, plus de 1 000 festivaliers se rassemblent au centre-ville, le temps d'une journée, pour encourager la relève artistique locale qui est invitée à exprimer son talent sur scène pour l'occasion.

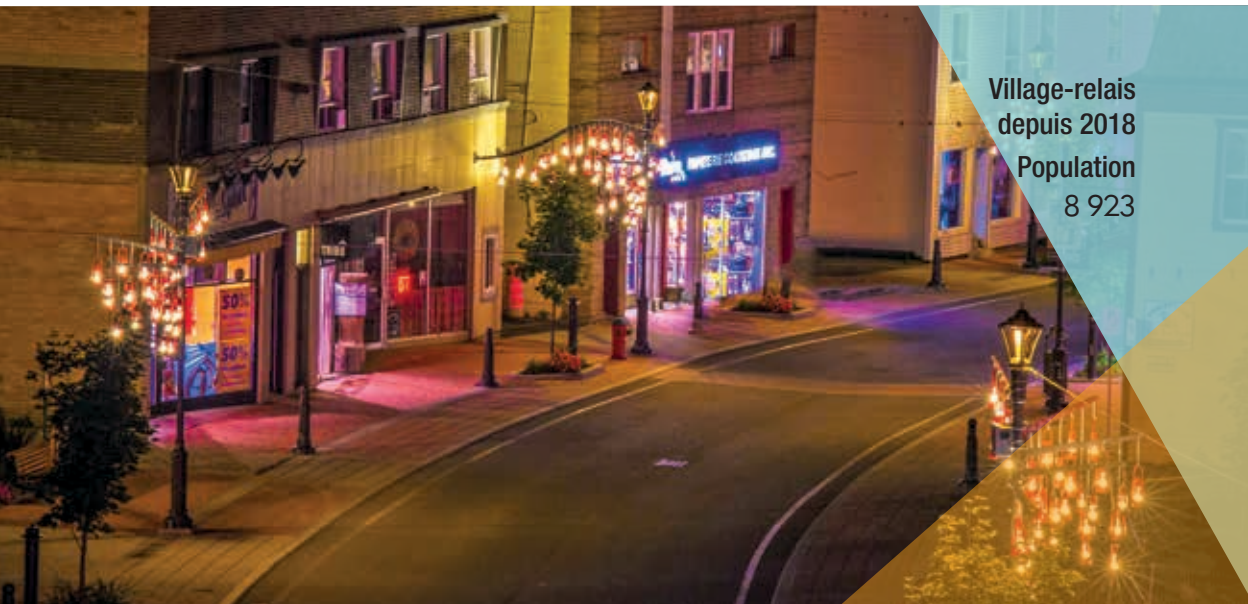
Toute la communauté s'investit dans l'organisation en participant, notamment, à un sondage sur le choix d'artistes et d'activités. Les entreprises, organismes et artistes locaux, pour leur part, sont invités à participer à la préparation d'activités, de jeux, d'expositions ou de kiosques. Par ailleurs, plusieurs bénévoles viennent prêter main-forte aux organisateurs, un ingrédient essentiel à la réussite de l'événement.

En plus de renforcer l'esprit de collaboration, la fierté et le sentiment d'appartenance des citoyens de la municipalité, l'événement vient répondre au besoin de développer le tourisme dans le secteur en générant des retombées économiques intéressantes pour la région.

Chapais en fête implique également la participation des communautés autochtones de la nation crie en offrant des spectacles et des ateliers dans une optique de métissage culturel et de mise en valeur des richesses de chacun. Cet événement rassembleur s'inscrit dans les orientations du Plan stratégique 2023 de Chapais. Il permet ainsi de promouvoir le renouvellement et l'intégration des populations tout en faisant rayonner la municipalité sur la scène locale, régionale et nationale.

COATICOOK

CANTONS-DE-L'EST



Village-relais
depuis 2018

Population
8 923

SIGNATURE FORESTA LUMINA AU CENTRE-VILLE DE COATICOOK

Soucieuse d'améliorer l'expérience des visiteurs, la Ville de Coaticook, en collaboration avec la firme Moment Factory, a développé en 2014 le projet Foresta Lumina. Ce parcours multimédia de 2,6 km plonge les visiteurs dans le monde fantastique de Margaret et permet de faire avec elle la rencontre de fées et de créatures nocturnes au cœur du parc de la Gorge de Coaticook. Résultat : l'implantation de Foresta Lumina a littéralement révolutionné le tourisme dans la région! Le projet, qui, à l'origine, devait attirer 7 000 visiteurs, fascine aujourd'hui plus de 140 000 personnes chaque année dans cette municipalité des Cantons-de-l'Est.

Le parcours étend maintenant sa signature jusqu'au centre-ville! Durant la période estivale, la rue principale de Coaticook prend des allures de parcours multimédia. Des effets lumineux s'animent en boucle à travers de grandes lanternes qui rappellent le personnage de Margaret, des lucioles et créatures de la nuit déambulent sur la rue Child et une immense fresque de la pièce a été ajoutée au décor mythique. Une projection de deux minutes permet également aux visiteurs d'entrer dans l'ambiance du parcours avant d'emprunter le service de navette mis en place pour assurer le transport jusqu'au parc.

Les nombreux efforts déployés par la Ville ont ainsi permis de stimuler l'économie au centre-ville de Coaticook. Elle a même obtenu le statut de zone touristique, permettant à ses commerçants d'augmenter leurs heures d'ouverture. L'achalandage toujours plus élevé dans la région a mené à la création de plusieurs emplois pour les étudiants et retraités. Une occasion sans égale pour les citoyens et commerçants de la municipalité!

**COUP DE
CŒUR
DU JURY**

Village-relais
depuis 2006
Population
3 823



PARC INTERGÉNÉRATIONNEL – PERSONNES ÂGÉES ET FAMILLES EN MOUVEMENT

Convaincue de l'importance de mettre les familles et les aînés au cœur des décisions municipales, la Ville de Danville a amorcé en 2013 une réflexion sur la création d'une politique familiale en vue d'obtenir une accréditation en tant que municipalité amie des aînés. La mise sur pied d'un comité a permis de développer plusieurs projets interactifs unissant les différentes tranches d'âge de la population. En mai 2016, à la demande des citoyens et grâce à une aide financière gouvernementale, le parc intergénérationnel a été inauguré.

Au centre du parc, on trouve le Sentier des exercices, un circuit de cinq appareils d'entraînement accessibles gratuitement. Installés sous les arbres, près de l'étang Burbank, les exercices permettent à la communauté de se rassembler pour bouger en pleine nature. Des panneaux d'information, situés à proximité des appareils, illustrent les différents types d'exercices possibles. De plus, des croques-livres ont été mis en place pour occuper les enfants le temps que les adultes s'adonnent au sport. Les citoyens peuvent aussi profiter du parc pour pique-niquer ou simplement se reposer sur un banc.

L'objectif global du parc intergénérationnel est d'inciter la population à adopter de saines habitudes de vie et à sortir de l'isolement. Depuis la réalisation du projet, plusieurs organismes de la région ont créé des activités dans le parc pour susciter l'intérêt des citoyens et des touristes. À titre d'exemple, des œuvres ont été installées tout au long du Sentier des exercices durant le Symposium des Arts de Danville, incitant les artistes à découvrir le sport et les sportifs à découvrir l'art!

DÉGELIS

BAS-SAINT-LAURENT



Village-relais
depuis 2008

Population
2 902

MARCHÉ GOURMAND DES JARDINS DU TÉMISCOUATA

Tous les dimanches de la saison estivale, les producteurs et les transformateurs agroalimentaires ainsi que les artisans se rassemblent sur la place de l'Acadie pour offrir leurs produits.

Unique rassemblement public du genre sur le territoire de la MRC du Témiscouata, le Marché Gourmand est l'occasion pour ces commerçants de la région de se rapprocher des citoyens en leur offrant un rendez-vous hebdomadaire accessible.

La variété des produits et l'animation culturelle sur place attirent une clientèle variée de tous âges. De jeunes artistes locaux viennent régulièrement se produire devant public et les familles peuvent profiter d'un coin jeux mis à la disposition des tout-petits. Divers organismes communautaires organisent également des activités de financement sur place.

La mise en place d'un volet entrepreneuriat jeunesse a aussi permis le parrainage entre des producteurs d'expérience et des élèves de la région. De plus, lors du Marché Gourmand, un kiosque est mis à la disposition des étudiants afin qu'ils puissent vendre leurs confections artisanales ou leurs produits alimentaires.

Cette initiative de la Corporation de développement économique de la région de la ville de Dégelis favorise la collaboration entre les exposants et permet de briser l'isolement que vivent les petits producteurs. Certains d'entre eux offrent même des ateliers sur les plantes médicinales, la mycologie ou encore le compostage pour sensibiliser les visiteurs aux richesses de la nature.





Village-relais
depuis 2008
Population
2 444

DÉJEUNER DU MAIRE – ÉVÉNEMENT ZÉRO DÉCHET

Après avoir implanté la collecte des matières organiques sur son territoire, la Municipalité de Labelle a décidé de poser un geste concret pour donner l'exemple aux citoyens et concrétiser son engagement en matière d'environnement.

Elle s'est lancée comme défi de faire du Déjeuner du maire un événement Zéro déchet. Cette campagne de financement, où plus de 300 déjeuners sont servis, permet d'amasser des fonds chaque année pour l'organisme Centraide.

Pour en faire un événement écoresponsable, la Municipalité a opté pour une planification rigoureuse des achats en privilégiant des fournisseurs locaux, des matériaux recyclables et compostables ainsi que des aliments en vrac. Un centre de tri des matières était sur place lors de l'événement pour faciliter la séparation des déchets. La Municipalité a également sensibilisé ses équipes bénévoles au fait d'informer les participants et d'assurer une bonne qualité de la collecte.

Le résultat a été au-delà des attentes! Plus de 88 % des matières ont été compostées et 11,8 % ont été recyclées, générant seulement 0,2 % de résidus. À moins de 1 % de déchets ultimes, l'événement a été qualifié Zéro déchet. Une belle réussite pour la Municipalité de Labelle!

Elle espère que ce brunch écoresponsable aura une influence positive sur les organismes et municipalités de la région dans leur façon d'organiser des événements. Le projet a également permis de sensibiliser la communauté à l'importance de changer ses habitudes de consommation pour réduire l'utilisation des contenants à usage unique.

LAC-BOUCHETTE

SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

Village-relais
depuis 2014

Population

1 166



AMÉNAGEMENT DU PARC LINÉAIRE

Situé à quelques minutes du majestueux lac Saint-Jean, sur un domaine boisé aux abords du lac Ouiatchouan, l'Ermitage Saint-Antoine est une destination très prisée des touristes et des gens de la communauté en quête de beauté naturelle et de tranquillité.

Chaque année, plus de 80 000 visiteurs empruntent la route de l'Ermitage pour se rendre à cet attrait touristique majeur pour la région. Cette route dénuée de toute installation est pourtant très achalandée, car elle est le seul lien pour se rendre au site enchanteur de l'Ermitage Saint-Antoine. Elle offre également une vue unique sur les deux lacs de la région.

Afin que les touristes et les marcheurs puissent profiter du paysage tout en prenant une pause, la Municipalité de Lac-Bouchette a décidé d'aménager un îlot de verdure accueillant. Des arbres, des plantes, des lampadaires, des bancs et une nouvelle clôture sont quelques-uns des éléments qui font de cette nouvelle halte un endroit chaleureux où il fait bon s'arrêter.

Le projet, chapeauté par un comité de huit citoyens, s'est déroulé dans le cadre de la Corvée Collective et a nécessité un investissement de plus de 130 000 \$. Ce nouveau coin aménagé favorise l'échange et redonne un charme à la route de l'Ermitage, au grand bonheur des visiteurs et des vacanciers.

L'ANSE-SAINT-JEAN

SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

Village-relais
depuis 2009

Population

1 219

AMÉNAGEMENT D'UN CENTRE CULTUREL ET D'UNE BOULANGERIE ARTISANALE DANS L'ANCIEN PRESBYTÈRE

En 2017, l'avenir du presbytère de L'Anse-Saint-Jean était incertain. Le comité de la Fabrique souhaitait se départir de ce bâtiment inhabité et inutilisé. À la suite d'une consultation des paroissiens, la Fabrique a cédé le presbytère à la Municipalité pour respecter le désir de protéger ce bijou culturel de 130 ans. Cette acquisition permettait de maintenir ce bâtiment patrimonial en bon état et de lui attribuer de nouvelles vocations accessibles au public.

Avec ses deux étages, son emplacement stratégique et son cachet unique, le presbytère offrait plusieurs possibilités. Après une étude de l'état du bâtiment et à la suite d'une consultation publique, le projet du centre culturel a pris forme. Le Centre communautaire La Petite École a été mandaté pour en assurer la gestion et une salle d'exposition permanente liée à l'histoire et à la culture locale a été aménagée. Des artistes multidisciplinaires peuvent également venir y présenter leurs œuvres.

Bien que la culture et le patrimoine constituent des attraits indéniables, il était difficile de rentabiliser un centre culturel. La boulangerie artisanale Nuances de Grains a alors signifié son désir de s'installer au presbytère. L'idée d'accepter un commerçant dans ces lieux a tranquillement fait son chemin au sein de la communauté et des organismes concernés.

La symbiose des deux attraits ne pouvait être plus prometteuse. La boulangerie artisanale s'harmonise parfaitement avec cet environnement culturel et social. Les visiteurs dégustent leur pâtisserie sur la terrasse ou dans l'ancien bureau du curé et cheminent ensuite à travers les salles d'exposition. Par sa conservation et sa mise en valeur, le presbytère s'ajoute aux nombreux attraits touristiques de L'Anse-Saint-Jean et fait aujourd'hui la fierté de ses citoyens.

LAURÉAT

MANIWAKI

OUTAOUAIS



Village-relais
depuis 2008

Population
3 844

PANNEAU À AFFICHAGE NUMÉRIQUE

Dans l'objectif de promouvoir et d'obtenir des outils de communication plus performants, la Ville de Maniwaki s'est dotée en 2018 d'un panneau à affichage numérique.

Le panneau à écran double a été fabriqué exclusivement pour la municipalité et présente fièrement le logo de Maniwaki du haut de ses 4,5 mètres. La Ville a fait appel à une firme spécialisée pour concevoir le produit à son image. Les courbes du logo et le bleu utilisé rappellent la drave et la rivière, deux sujets très importants à Maniwaki.

Installée à l'intersection la plus achalandée, l'enseigne pique la curiosité et attire les regards des résidents et des touristes de passage. Le panneau offre une belle visibilité à peu de frais et permet de transmettre différentes informations tout au long de la journée. La Ville peut y diffuser rapidement ses activités, ses événements, ses communiqués ou des avis spontanés.

Afin de dynamiser la communauté, la Municipalité a décidé de permettre aux organismes à but non lucratif de la région de bénéficier de cette nouvelle technologie. Les organisations reconnues par la Ville peuvent ainsi profiter gratuitement de ce service de diffusion pour promouvoir leurs activités et leurs événements sur le territoire.

Les résultats et les commentaires sur l'ajout de ce module numérique ont eu des répercussions très positives. Les résidents se sont approprié le panneau et le consultent régulièrement pour les événements de grande envergure.

Maniwaki est la première ville dans la Vallée-de-la-Gatineau à implanter un tel produit. La municipalité est très fière de cet investissement accessible et efficace. Elle souhaite que le développement d'outils de communication favorise la promotion de la municipalité et suscite l'intérêt pour la région.

SAINT-SIMÉON

CHARLEVOIX

Village-relais
depuis 2008
Population
1 197



PROJET SAUVÉR

La Municipalité de Saint-Siméon fait partie des 10 municipalités ayant participé en 2018 au projet Sauvér, le Système d'autopartage avec véhicule électrique en région. L'objectif global du projet est d'intégrer les véhicules électriques dans les communautés où l'offre de transport en commun est limitée.

Grâce aux partenaires qui ont pris part au projet, la Municipalité a pu financer l'installation de deux bornes de recharge, aménager un stationnement pour accueillir les conducteurs de véhicule électrique et faire l'achat d'une voiture électrique.

Le projet Sauvér s'inscrit dans une vision concrète de la Municipalité pour faire de Saint-Siméon un endroit vert, dynamique et attrayant. L'acquisition d'une voiture électrique a rendu possible la réduction des émissions de gaz à effet de serre et des frais de consommation en carburant des véhicules municipaux.

La mise en place de bornes de recharge a permis à Saint-Siméon de se tailler une place dans le plus grand réseau de recharge public au Québec, le Circuit Électrique. Cette nouvelle clientèle, qui voyage selon l'accessibilité aux bornes de recharge, est alors dirigée vers la municipalité. Les propriétaires de véhicules électriques peuvent profiter du temps de recharge pour découvrir les services et les attraits environnants.

La Municipalité souhaite également mettre en place un service d'autopartage au sein de la communauté afin que les citoyens puissent louer le véhicule électrique la fin de semaine pour se déplacer à faible coût. Cela permettra d'optimiser l'utilisation du véhicule municipal et d'offrir un accès au transport dans cette région où il y a peu d'autobus et de taxis.

Saint-Siméon est la première municipalité dans Charlevoix à accueillir le projet-pilote Sauvér. Elle souhaite que cette initiative incite d'autres villes à lui emboîter le pas pour poser des gestes concrets pour leur communauté et l'environnement.



PROJETS INSPIRANTS

CATÉGORIE COMMERCE

- Stornoway
- Weedon
- Yamachiche



STORNOWAY

CANTONS-DE-L'EST

Village-relais
depuis 2009

Population

534

HÉBERGEMENT STORNOWAY

Afin de maintenir la vitalité économique, la Municipalité et le comité de développement de Stornoway ont démarré un projet d'hébergement multifonctionnel pour les visiteurs et les travailleurs temporaires de la région. Ce nouveau service permet à une clientèle diversifiée de se loger à coûts accessibles afin de prolonger son séjour sur le territoire.

Au printemps 2018, la communauté de Stornoway s'est mobilisée pour faire l'acquisition d'un immeuble et transformer les locaux en hébergement aux multiples fonctions. Les rénovations, effectuées par une entreprise locale et une vingtaine de bénévoles, ont permis d'aménager huit chambres avec une salle de bain privée et un accès à des pièces communes pour les travailleurs. Beaucoup d'articles de décoration et de meubles ont été offerts par la population.

L'augmentation de l'offre de service au cœur du village génère aujourd'hui des retombées économiques et sociales importantes pour cette municipalité de moins de 600 personnes. Ce projet a même permis de bonifier l'offre culturelle par l'hébergement de groupes de musique de passage dans la région.

Le projet Hébergement Stornoway démontre l'importance du dynamisme de la communauté dans le maintien de la qualité de ses services de proximité. Plus de 1 000 heures de bénévolat ont été comptabilisées dans la préparation du bâtiment. Le volontariat se continue aujourd'hui dans les volets de la promotion, des réservations et de l'entretien des chambres. L'engagement de la population et des partenaires demeure un élément clé du projet qui a été rendu possible grâce aux efforts déployés par tous.

JACQUES HÉMOND

WEEDON

CANTONS-DE-L'EST



Village-relais
depuis 2008

Population
2 675

BOULANGERIE ARTISANALE DES PAINS ET DES ROSES

Nathalie Sallanon avait toujours rêvé d'ouvrir sa propre boulangerie. Malgré une demande locale et un potentiel de fréquentation touristique grandissant, la région de Weedon ne possédait pas de commerce similaire. Une boulangerie était donc un service idéal à instaurer dans la communauté et un complément parfait pour les artisans déjà présents aux alentours.

À la fin du mois d'avril 2018, le rêve est devenu réalité et la boulangerie Des Pains et des Roses a ouvert ses portes. En quelques mois seulement, la clientèle locale a adopté avec enthousiasme cet endroit chaleureux et convivial aux odeurs enivrantes. Le nouveau commerce a également suscité l'intérêt des touristes qui s'arrêtent pour s'approvisionner en viennoiseries pur beurre et pains frais sortis du four.

Il était important pour la boulangère d'offrir des produits sains et inspirants pour embellir le quotidien des gens. C'est pourquoi le pain est fabriqué selon des méthodes ancestrales basées sur le choix des matières premières, une longue fermentation et un façonnage à la main. Chaque semaine, une nouvelle saveur s'ajoute dans le Carnet des croûtes. M^{me} Sallanon demeure ouverte aux suggestions de sa clientèle pour offrir des produits originaux et variés à ses consommateurs.

Depuis son ouverture, l'entreprise a également élaboré des produits artisanaux de qualité en travaillant avec d'autres professionnels passionnés de la région. Elle utilise, par exemple, les produits d'une fromagerie et d'une charcuterie locales pour confectionner ses pizzas le vendredi. En diversifiant ainsi son offre, elle souhaite encourager le développement économique local et faire rayonner les Cantons-de-l'Est.

YAMACHICHE

MAURICIE

Village-relais
depuis 2013
Population
2 904



CAFÉ LA BEZOTTE

L'idée d'un café-restaurant-salle de spectacle est née de la vision de deux entrepreneurs d'une municipalité plus unie et dynamique. Daniel Rocheleau et Samuel Côté souhaitaient faire de leur commerce un lieu convivial où tous se rassemblent et se côtoient dans un esprit familial.

Pour accueillir un concept aussi unique, ils se sont installés à l'été 2018 dans un endroit tout aussi exceptionnel : l'une des fameuses maisons en briques rouges de Yamachiche. Avec ses toits ornementaux blancs, ses plafonds surélevés et son plancher de bois, l'endroit possède un cachet unique où l'on se sent tout de suite chez soi dès qu'on s'engage sur le porche.

Au rez-de-chaussée, les visiteurs peuvent prendre place dans la salle commune pour déguster un plat haut de gamme préparé avec soin à partir de produits locaux de la saison. Les boissons contiennent également des produits exclusifs de la région. L'été, les clients peuvent s'installer sur le balcon pour profiter de la vue sur la rue principale.

L'entreprise souhaite également diminuer son empreinte écologique en réduisant ses déchets à usage unique. En effet, elle utilise des pailles lavables et fait la promotion de produits réutilisables et durables dans sa boutique.

À l'étage, on trouve une pièce multifonctionnelle qui réunit salle de billard, local de réunion et salle de spectacle pour promouvoir la culture orale québécoise. Les citoyens et les visiteurs peuvent s'y réunir pour écouter conteurs et musiciens ou encore pour jouer à des jeux de société.

Le café La Bezotte se démarque par son unicité et sa façon bien à lui de resserrer les liens tant par ses relations d'affaires que son accueil chaleureux. Il permet aux touristes de découvrir la région autrement et se veut un levier pour stimuler l'implantation de nouvelles entreprises à Yamachiche.



À PROPOS DU JURY

Nous voulons remercier le jury composé de membres de diverses organisations. Il s'agit de Maryse Drolet de la Fédération québécoise des municipalités, de Chantal Beauséjour du ministère du Tourisme, de Louis-Georges Beauchemin de la Direction des parcs routiers et de Béatrice Coiffard de la Fédération française des Villages étapes. Nous saluons leur rigueur et leur généreux commentaires avisés concernant l'analyse des projets.

Pour déterminer les finalistes et les lauréats, le jury a travaillé à partir d'une grille d'analyse balisée par six critères et une pondération :

- Originalité du projet et de la démarche
- Engagement citoyen (mixité des participants, des partenaires, etc.)
- Apport à la communauté/municipalité et clientèle et impacts positifs
- Portfolio
- Accessibilité
- Plan d'action

INSPIRÉS?

Rendez-vous l'an prochain
pour le prix Inspiration 2020.

///

villages-relais.qc.ca

Sources des photos :
les municipalités participantes

En partenariat avec :

Québec 