

PRIX INSPIRATION 2020

CARNET DE PROJETS INSPIRANTS

Votre
gouvernement



Québec




10
ANS
FÉDÉRATION DES
Villages-relais
DU QUÉBEC

LES VILLAGES-RELAIS : UN RÉSEAU RAYONNANT!

Les villages-relais, c'est un réseau d'une quarantaine de municipalités situées dans toutes les régions du Québec :

- prêtes à accueillir tous les types d'usagers de la route, toute l'année : automobilistes, motoneigistes, vacanciers en véhicules récréatifs, conducteurs de véhicules lourds, cyclistes, etc.;
- dévouées, offrant des services essentiels de qualité à des heures minimales d'ouverture ainsi que des attraits pleins de charme;
- contribuant au développement et au dynamisme des communautés, des organismes et des commerces locaux;
- jouissant d'une visibilité sur tout le réseau routier québécois et d'une promotion au moyen d'une campagne de communication annuelle;
- engagées auprès du ministère des Transports et soutenues par la Fédération des Villages-relais du Québec;
- partenaires du gouvernement du Québec dans l'amélioration du bilan routier en offrant des lieux d'arrêt agréables et sécuritaires.

Informez-vous sur les avantages qu'offre la reconnaissance Villages-relais en visitant le site Web de la Fédération des Villages-relais du Québec au www.villages-relais.qc.ca. Pour en savoir plus sur le Programme de reconnaissance des villages-relais du Québec, consultez www.transports.gouv.qc.ca.





MESSAGE DU MINISTRE DES TRANSPORTS

LES VILLAGES-RELAIS AU CŒUR DE NOTRE DYNAMISME RÉGIONAL

Je suis très heureux que le ministère des Transports s'associe encore une fois cette année à la Fédération des Villages-relais du Québec pour la présentation du Prix Inspiration. Cette remise de prix est l'occasion de récompenser les municipalités et les commerces qui se distinguent, au sein de leur communauté, par leur dynamisme et leur créativité. Je tiens d'ailleurs à souligner la qualité des projets soumis, qui constituent une vitrine exceptionnelle des régions du Québec et de leurs attraits.

Cette année, malgré la situation de pandémie que nous vivons, plus d'une quinzaine de candidatures ont été reçues. C'est la preuve que le réseau des villages-relais est bien vivant et que les acteurs locaux se mobilisent pour mettre en valeur leur milieu de vie. Ceux-ci contribuent à promouvoir l'achat local et le tourisme régional, en plus d'être un maillon important de la relance économique québécoise.

Depuis le mois de mars, les villages-relais ont répondu présents en offrant des services essentiels en continu de même qu'un accueil de qualité. Ces services y ont toujours été disponibles pour permettre, entre autres, aux travailleurs essentiels de prendre une pause sécuritaire et bien méritée.

Félicitations à tous les lauréats et finalistes du Prix Inspiration 2020! Vos projets contribuent au rayonnement des villages-relais et de l'économie régionale partout au Québec. Je tiens à vous remercier de votre engagement de tous les jours à faire de votre municipalité un milieu actif et attrayant.

François Bonnardel





MESSAGE DU PRÉSIDENT

Chaque année, j'attends avec fébrilité le moment de savourer la créativité et l'originalité des projets qui nous sont présentés dans le cadre du Prix Inspiration. Ces initiatives nous révèlent tout le dynamisme du réseau des villages-relais.

Il y a sept ans, souhaitant mettre en valeur les bons coups des villages-relais, nous avons lancé cette remise de prix, en partenariat avec le ministère des Transports. Cette activité de reconnaissance vise à promouvoir les réalisations de nos membres et à souligner l'apport des commerçants qui contribuent au rayonnement et à la vitalité des communautés.

Souhaitant partager ces initiatives, nous les répertorions dans un carnet annuel, source d'inspiration pour les communautés. Depuis la première édition, 84 projets, dont 21 en provenance des commerces signataires de la charte, nous ont été présentés par les membres du réseau des villages-relais. Le caractère innovant de ces initiatives démontre le savoir-faire de nos membres en provenance des différentes régions rurales du Québec!

Dans ce carnet, vous pourrez apprécier l'ingéniosité dont font preuve les villages-relais pour améliorer l'animation des milieux de vie, la sécurité, la promotion touristique et l'essor économique des municipalités. Chacun de ces projets contribue à l'attractivité des milieux ruraux et apporte une valeur ajoutée à notre réseau, pour lequel j'éprouve une immense fierté.

Par leur engagement renouvelé, 42 municipalités reconnues contribuent à réduire les effets de la fatigue au volant par une offre de services diversifiée. Tout en faisant une pause sécuritaire au cours de leur trajet, les voyageurs découvrent des gens accueillants et explorent des lieux captivants.

L'organisation de ce concours ne pourrait se faire sans la participation soutenue de la Direction des parcs routiers du ministère des Transports. Je profite donc de l'occasion pour remercier toute l'équipe de sa précieuse collaboration à la réussite de cet événement. Je salue aussi les membres du jury et nos homologues français des Villages étapes, qui partagent leur expertise et collaborent assidûment à cette initiative.



PROJETS INSPIRANTS

CATÉGORIE MUNICIPALITÉ/ORGANISME

- Coaticook
- Danville
- Deschambault-Grondines
- La Sarre
- Maniwaki
- Paspébiac
- Pohénégamook
- Saint-Siméon
- Yamachiche



COATICOOK

CANTONS-DE-L'EST



Village-relais
depuis 2018
Population :
8 909

FÊTE DE LA MAGIE COATICOOK

« Enchanté de vous émerveiller », une fête de la magie en plein cœur du centre-ville de Coaticook, est unique au Québec. Cette activité de deux jours attire une clientèle constituée de jeunes, d'adolescents, de familles, de personnes âgées et de personnes à mobilité réduite. Elle émerveille à la fois la population de la région ainsi que la clientèle touristique.

Plusieurs activités sont au programme : spectacle de magie grand public offert par des magiciens professionnels, projection d'un film de magie sur grand écran, magiciens ambulants, cours de magie donnés gratuitement, le tout se terminant par un gala de magie.

Cet événement vient créer une connexion entre le parc de la Gorge-de-Coaticook et le centre-ville en renforçant le lien entre le magique et le fantastique déjà établi grâce à Foresta Lumina. La Fête de la magie contribue à développer un sentiment de fierté et d'appartenance au sein de la population et profite à tous les secteurs économiques de la ville : restaurants, hébergements et commerces de détail.

Le développement durable fait partie intrinsèque du projet. L'ajout de bacs de compost et de recyclage, l'utilisation de pailles en carton pour les boissons magiques, la vente de gourdes d'eau réutilisables et l'embauche d'entreprises locales sont autant de façons de réduire l'empreinte écologique de l'activité.

Plusieurs partenaires sont fiers de s'être associés à ce projet novateur : la municipalité régionale de comté de Coaticook, la Caisse Desjardins des Verts-Sommets de l'Estrie, la Laiterie de Coaticook, les condos Belding-Corticelli, CIGN 96,7 FM, le Groupe Custeau, Tourisme Coaticook, la ministre du Tourisme, M^{me} Caroline Proulx, la députée de la circonscription de Saint-François, M^{me} Geneviève Hébert, et la Ville de Coaticook.

DANVILLE

CANTONS-DE-L'EST

Village-relais
depuis 2006

Population :
3 833



PROTECTION ET MISE EN VALEUR DE L'ÉTANG BURBANK

Le site de l'Étang Burbank, dans la ville de Danville, est un centre d'interprétation de la nature. Doté d'un sentier de 4 kilomètres aménagé dans une grande diversité de végétation, dont une tourbière, c'est un lieu de prédilection pour les ornithologues, les passionnés de la faune et de la flore ainsi que les marcheurs. Son accès est gratuit tout au long de l'année.

Une passerelle de 290 mètres et des sites d'observation à différents endroits ont été installés pour le plus grand bonheur de la communauté environnante, des touristes et des visiteurs.

La mission de ce lieu se distingue par la volonté de préserver les espèces vulnérables. S'y trouve une aire de nidification de plusieurs espèces d'oiseaux et de canards, dont le grèbe à bec bigarré. Mentionnons que plus de 200 espèces d'oiseaux, 63 sortes de libellules et plusieurs espèces de parulines y ont été répertoriées. Chaque automne, la halte de migration des oies blanches et des bernaches attire plusieurs milliers de personnes.

La Corporation de développement de l'Étang Burbank organise plusieurs activités pour mettre en valeur la beauté et la diversité des lieux et préserver la faune et la flore : le Printemps des parulines, un concours de photos, le Projet libellules et le Festival des oiseaux migrateurs. La Ville de Danville, les commerces et les organismes du milieu ainsi que de nombreux bénévoles s'impliquent dans ces activités pour en faire un succès. De plus, pour assurer une offre touristique écoresponsable, la gestion des déchets et l'utilisation de biens durables sont privilégiées lors des activités.

DESCHAMBAULT-GRONDINES

PORTNEUF

Village-relais
depuis 2010
Population :
2246

RÉFECTION DES FAÇADES

Le projet de réfection des façades dans la municipalité de Deschambault-Grondines fait partie d'une démarche de mise en valeur du patrimoine qui a commencé il y a plus de 50 ans. Pour maximiser ce projet, la Municipalité a mis en place, il y a quelques années, un programme d'aide aux entreprises comprenant cinq volets :

- Relocalisation, expansion ou démarrage d'une entreprise admissible;
- Restauration et mise en valeur d'un bâtiment admissible;
- Enseignes commerciales et affichage extérieur sur un bâtiment admissible;
- Aménagement paysager;
- Initiative collective.

Ce programme d'aide aux entreprises vient soutenir la volonté qu'ont ces dernières de valoriser leurs façades commerciales. Cette démarche a ceci d'original qu'elle est basée sur l'accompagnement. Cela permet de planifier, de pair avec les entreprises, leur projet de rénovation, de s'assurer que la réglementation est respectée, de favoriser des rénovations respectueuses des caractéristiques d'origine des bâtiments et l'utilisation de matériaux durables et de qualité.

Les nombreuses interventions qui se sont déroulées au fil des années et la sensibilisation ont permis de faire de la protection du patrimoine un atout de développement économique dans la municipalité. Grâce à des commerces plus attractifs, les entreprises attirent plus de touristes et de visiteurs.

En 2019, huit d'entre elles ont entrepris différentes rénovations à leur commerce et la Municipalité, quant à elle, a procédé aux rénovations de bâtiments municipaux patrimoniaux.

Les partenaires de la Municipalité, Culture et Patrimoine Deschambault-Grondines, le Comité consultatif d'urbanisme et le Comité d'embellissement, se réjouissent des rénovations de façades, qui contribuent de façon importante à l'embellissement général de la municipalité et à la fierté des citoyennes et citoyens.



LA SARRE

ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



Village-relais
depuis 2008

Population :
7319

CULTIVONS NOS RACINES – PROGRAMMATION CULTURELLE ESTIVALE 2019

Le développement touristique ayant été intégré au Service de la culture et du patrimoine en 2018, la Ville de La Sarre souhaitait se démarquer et offrir un accueil et une programmation culturelle de qualité pour les citoyens et les visiteurs.

L'équipe du Service de la culture, du patrimoine et du tourisme a travaillé sur une programmation culturelle estivale dont le thème, « Cultivons nos racines », fait référence à l'identité, aux lieux et aux artistes de la région. Cette thématique inspirante permet d'établir des liens entre toutes les activités et les disciplines. De plus, dans un souci de démocratisation de la culture, cette programmation estivale riche et diversifiée, qui réunit des publics différents et variés, est offerte gratuitement à tous les citoyens et touristes.

Les Jeudis sous les étoiles, Culture & Cie et La chasse aux trés'arts en Abitibi-Ouest ont mis à contribution de nombreux artistes et artisans, en plus de proposer une vitrine pour leurs créations. Aussi, l'exposition des oriflammes, le piano public et les croques-livres à l'extérieur ont permis d'offrir des produits culturels gratuits au public, et ce, en tout temps pendant la période estivale.

Parmi les partenaires de ce projet, mentionnons la municipalité régionale de comté d'Abitibi-Ouest, Tourisme Abitibi-Témiscamingue et le Centre de femmes L'Érige. Le programme fédéral pour l'accessibilité des infrastructures a également permis d'apporter des améliorations à la Maison de la culture afin de mieux répondre à la clientèle touristique et aux personnes à mobilité réduite.

Dans un souci environnemental, plusieurs stratégies ont été mises en œuvre pour encourager le recyclage et la récupération. Les RACINES de La Sarre sont au cœur de ce projet!



Village-relais
depuis 2008

Population :
3 832

PARC DES 3 CLOCHERS

Le site du Parc des 3 Clochers est situé à proximité du centre-ville de Maniwaki, au confluent des rivières Désert et Gatineau. Destiné à la pratique du golf en période estivale, il restait sous-exploité par rapport à tout son potentiel.

En janvier 2020, saisissant une occasion de développement, la Ville de Maniwaki a récupéré la gestion du site pour y aménager un parc intergénérationnel et multifonctionnel quatre saisons.

Immédiatement, l'équipe municipale s'est mise à pied d'œuvre pour offrir des activités hivernales à ses citoyens et visiteurs en aménageant un patinoire extérieure, du patin libre dans un sentier de glace boisé, du ski de fond et de la raquette sur 3 kilomètres ainsi qu'une glissade pour les plus jeunes.

Le projet du Parc des 3 Clochers se distingue par la diversité des nouvelles activités hivernales proposées, lesquelles sont entièrement gratuites, ainsi que tout le matériel nécessaire à la pratique de ces sports.

Les aménagements réalisés valorisent l'environnement naturel de ce site enchanteur et encouragent la pratique d'activités extérieures. Facilement accessible et très bien situé, le lieu offre également de nombreuses possibilités pour recevoir divers événements et animations. S'inscrivant dans une dynamique de développement durable du territoire, ce projet contribue à améliorer la qualité de vie des résidentes et résidents tout en encourageant les saines habitudes de vie tout au long de l'année.

La Ville de Maniwaki dispose désormais d'activités de loisirs extérieurs toutes saisons et souhaite développer le sentiment d'appartenance des citoyennes et citoyens envers le Parc des 3 Clochers afin que ces derniers s'approprient cet espace et s'y identifient.

JACQUES HÉMOND

PASPÉBIAC

GASPÉSIE



Village-relais
depuis 2009

Population :
3096

PLUS ATTRACTIVE ET ACCUEILLANTE

En 2018, le Comité d'embellissement de Paspébiac recherchait un concept d'aménagement fleuri qui donnerait un WOW à la ville, de l'entrée jusqu'à la sortie. Ainsi est née l'idée originale de l'embellir au moyen de vélos fleuris.

Donner une seconde vie à de vieux vélos a créé de l'enthousiasme au sein de la population, qui a tout de suite été complice du projet. Une vingtaine de vélos ont été récupérés par les dons ainsi que par le lieu d'enfouissement technique (LET) de Saint-Alphonse. L'équipe municipale les a restaurés, peints de couleurs vives, munis de deux paniers parés de fleurs et installés le long du boulevard Gérard-D.-Levesque. Récupérant les anciens bancs, la Ville a également aménagé quatre espaces éclairés pour que les piétons puissent s'asseoir et se reposer. En plus des vélos, les abat-jours de lumières du vieil aréna ont été récupérés afin d'en faire de magnifiques pots à fleurs, complétant de façon admirable les aménagements urbains.

La population et les touristes ont été nombreux à manifester, au cours de la saison estivale, leur appréciation de la beauté de la ville. Les vélos fleuris, le choix des fleurs et l'aménagement des placettes avec luminaires solaires ont eu la cote auprès de toutes et tous.

S'appropriant le projet, les citoyennes et citoyens ont répondu à l'invitation, et plusieurs ont installé un vélo fleuri devant leur maison. Poursuivant son projet de fleurir davantage les espaces urbains, la ville de Paspébiac se démarque et est reconnue partout au Québec pour ses vélos fleuris!



POHÉNÉGAMOOK

BAS-SAINT-LAURENT



Village-relais
depuis 2019
Population :
2 495

RENDEZ-VOUS DES ENTREPRENEURS

La toute première édition du Rendez-vous des entrepreneurs, lancée en septembre 2019 par la Ville de Pohénégamook, s'est avérée un franc succès! En effet, près de 70 acteurs économiques issus des quatre coins de la municipalité régionale de comté (MRC) de Témiscouata, de différents âges et de domaines variés, ont participé à l'événement.

Déterminées à redynamiser le secteur commercial de la ville et à renforcer sa position en tant que vecteur de services au Témiscouata, la mairesse et son équipe ont décidé d'exercer un leadership auprès des gens d'affaires en organisant le Rendez-vous des entrepreneurs. Le but de cette initiative était d'amener les acteurs économiques de Pohénégamook et des municipalités environnantes à se rassembler autour d'une thématique afin de créer des occasions d'affaires permettant de stimuler l'économie sur le territoire.

Dans la lignée de la thématique choisie, « Entreprendre le virage numérique: qu'ai-je à y gagner? », M. François Charron, conférencier de renom, a présenté les meilleures pratiques, les stratégies et les outils en ligne pouvant permettre aux entreprises de demeurer concurrentielles et d'accroître leurs parts de marché. M. Dany Thériault, copropriétaire de Bains et céramique Pohénégamook, a témoigné du nouvel essor que connaît son entreprise depuis l'utilisation d'outils de commerce en ligne.

Enfin, trois organismes de développement économique, soit la MRC de Témiscouata, la Société d'aide au développement des collectivités (SADC) et le Centre local d'emploi du territoire, ont présenté leurs programmes respectifs pour les entreprises désireuses d'amorcer un virage numérique. L'événement s'est terminé par un dîner de réseautage qui a permis de rapprocher la Ville de son milieu des affaires ainsi que de renforcer les liens entre les entrepreneurs et les partenaires du développement économique du Témiscouata.

SAINT-SIMÉON

CHARLEVOIX



Village-relais
depuis 2008

Population :
1 157

BORNE NUMÉRIQUE INTERACTIVE À SAINT-SIMÉON

La situation géographique de la municipalité de Saint-Siméon lui procure un achalandage impressionnant. En effet, elle est traversée par la route 138 et est située dans l'axe principal des routes reliant la Côte-Nord, le Saguenay et la rive sud du fleuve Saint-Laurent par le traversier Rivière-du-Loup–Saint-Siméon, qui, à lui seul, amène plus de 180 000 personnes par année dans la région.

En association avec Tourisme Charlevoix, la Municipalité s'est dotée d'un bureau d'accueil touristique, mais les heures d'ouverture ne couvrent pas toutes les demandes d'informations. S'unissant avec les partenaires Tourisme Charlevoix, par son Entente de développement numérique des entreprises touristiques (EDNET), et la municipalité régionale de comté (MRC) de Charlevoix-Est, la Municipalité a décidé d'installer une borne numérique interactive.

Donnant en tout temps accès à l'information sur les attraits, les services et les activités culturelles aux voyageurs, aux vacanciers et aux citoyens, le projet novateur de borne numérique interactive vient compléter le service d'information touristique.

La borne numérique interactive est une vitrine exceptionnelle pour les commerçants, les attraits, les hébergements, les restaurants et les activités. La Municipalité étant membre du réseau des villages-relais, la borne présente aussi les informations relatives aux services offerts aux usagers de la route.

Étant donné le succès de la borne, la Municipalité songe à en installer d'autres à certains endroits stratégiques. On pense notamment à Baie-des-Rochers, qui attire énormément de touristes grâce à ses magnifiques sentiers longeant la baie. Une borne à cet endroit permettrait de varier l'information et d'aborder différents sujets comme la diversité de la faune et de la flore locale.

YAMACHICHE

MAURICIE

Village-relais
depuis 2013

Population :
2 904

VISITE AU CŒUR VILLAGEOIS

Les histoires et anecdotes des maisons en brique rouge qui s'enfilent au cœur villageois de Yamachiche, les touristes veulent les connaître! Faire découvrir le patrimoine bâti et le récit de ces maisons est la passion d'André Desaulniers, ancien conseiller municipal.

Chaque année, il relate des pans de l'histoire de Yamachiche et guide les touristes de passage dans la région, souvent par groupes d'une trentaine de personnes. Venant d'un peu partout, les visiteuses et visiteurs savent que ces maisons sont reconnues et écoutent avec fascination les récits qui les décrivent. Chacune des maisons classées historiques par le ministère de la Culture et des Communications est répertoriée dans un document qui est remis aux touristes.

Après cette visite guidée, les voyageuses et voyageurs sont amenés à l'hôtel de ville afin d'admirer certaines photos d'époque affichées sur le mur de la salle du conseil municipal.

Comme plusieurs autres passionnés de l'histoire locale, M. Desaulniers offre bénévolement la visite guidée de ces maisons et met son talent de conteur au profit de la reconnaissance de ce site patrimonial unique, l'Enfilade-de-Maisons-en-Brique-Rouge-de-Yamachiche.

Les citoyennes et citoyens sont fiers de ce patrimoine et reconnaissent la contribution de M. Desaulniers à la notoriété de l'héritage de la municipalité. Ces visites guidées contribuent à un achalandage plus élevé en période estivale et représentent une bonne visibilité pour les commerçants. Les commentaires reçus à la fin des visites sont toujours positifs et instructifs.



PROJETS INSPIRANTS

CATÉGORIE COMMERCE

- Dégelis
- Lac-Bouchette
- Pohénégamook
- Yamachiche



DÉGELIS

BAS-SAINT-LAURENT

Village-relais
depuis 2008
Population :
2826

BOULANGERIE COULEUR DE BLÉ

Deux passionnés réalisent leur rêve et donnent naissance à la seule boulangerie artisanale au Témiscouata : Couleur de blé. Au cœur du village-relais de Dégelis, on y confectionne des pains artisanaux cuits sur sole à partir de farines biologiques.

Couleur de blé est annexée aux locaux de la boutique Fleurs de rêve, laquelle possède une salle à manger. Cette proximité permet d'offrir, en plus d'une variété de pains cuits sur sole et de pâtisseries, des repas sur le pouce et d'autres plaisirs gourmands. On y rend hommage aux saisons, aux récoltes et aux produits locaux et régionaux.

Lieu de rassemblement, la boulangerie contribue au sentiment d'appartenance et à la fierté des résidentes et résidents. Ce concept unique dessert non seulement la clientèle locale, mais aussi de nombreux clients de la ville d'Edmundston, au Nouveau-Brunswick. Ceux-ci se déplacent vers Dégelis afin de s'approvisionner en pains et en autres gâteries, contribuant ainsi à dynamiser l'économie locale.

Lorsqu'ils s'arrêtent chez Couleur de blé, les clientes et clients profitent d'une expérience authentique. Un volet éducatif permet de transmettre diverses informations sur les méthodes de production inspirées de la tradition, les grains utilisés et les bienfaits de la longue fermentation. Des rencontres sont entre autres organisées avec des groupes scolaires.

Les touristes seront comblés par les plats offerts, qu'ils peuvent emporter pour un pique-nique. De plus, dans un souci environnemental, les produits sont servis dans des contenants compostables ou recyclables. La boulangerie Couleur de blé, c'est un commerce de proximité, du « vrai » pain sans agents de conservation, des produits savoureux et une équipe attentionnée.



LAC-BOUCHETTE

SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

Village-relais
depuis 2014

Population :
1 165



ORIGINE, UNE AVENTURE EN SOI

Origine, ce spectacle multimédia immersif, est né d'une intention : placer le public au cœur d'une expérience visuelle et narrative hors du commun. Origine ouvre l'imaginaire et propose une réflexion sur notre responsabilité envers la nature et l'environnement.

Tourné vers la modernité, ce spectacle offre, aux visiteurs habituels et à un nouveau public, une manière contemporaine d'entrer en contact avec ce lieu inspirant situé dans la municipalité de Lac-Bouchette : l'Ermitage Saint-Antoine. Ce bâtiment historique et patrimonial a été réaménagé en salle de spectacle originale et unique. Il s'agit d'un projet technologique et architectural qui a demandé deux ans de préparation et a nécessité la participation de plusieurs firmes spécialisées.

Tout au long de ce projet touristique et culturel, la préoccupation de réduire l'impact environnemental a été constante. En effet, l'Ermitage Saint-Antoine est engagé dans une démarche de développement durable depuis 2016. De plus, en 2019, il a reçu la certification Clé verte pour sa section hébergement.

Recevant près de 90 000 visiteuses et visiteurs par année, dont un grand pourcentage est en provenance de l'international, l'Ermitage représente plus de 80 emplois et mise sur les nouveaux revenus pour la réalisation de ses autres projets.

Présenté à l'intérieur de la Scala Santa, le spectacle Origine prend la forme d'un conte qui s'adresse d'abord aux sens et aux émotions. Alors que nous sommes habitués aux mots, ici, ce sont les images et la musique qui prennent toute la place. Origine plonge le public au cœur d'une expérience multisensorielle qui l'entraîne dans un monde iconique au fur et à mesure que l'action se bâtit et se transforme autour de lui.

POHÉNÉGAMOOK

BAS-SAINT-LAURENT

Village-relais
depuis 2019
Population :
2 495



KD-L CHAREST, MÉCANIQUE ET MINI-MÉCANIQUE SOUS UN MÊME TOIT

Depuis 2008, M. Dany Potvin et M^{me} Karyne Lamonde sont propriétaires d'une entreprise en mécanique automobile à Pohénégamook : Mécanique KD. En octobre 2017, ils élargissent leur offre de services en faisant l'acquisition de l'entreprise Lionel Charest & Fils, laquelle se spécialise en vente et en réparation de mini-mécanique. À la suite de l'achat, l'entreprise est renommée KD-L Charest, affichant ainsi les couleurs de la nouvelle administration tout en faisant un clin d'œil au fondateur de l'entreprise.

Après une année d'activité, les propriétaires entreprennent des démarches pour déménager KD-L Charest dans les locaux de Mécanique KD afin d'améliorer le service à la clientèle et de concilier les besoins en main-d'œuvre spécialisée.

Depuis août 2019, les deux entreprises sont réunies sous un même toit et offrent une gamme complète de services, soit la réparation et l'entretien mécanique et mini-mécanique, l'exposition et la vente de véhicules hors route et une panoplie d'accessoires s'y rattachant. Le rapprochement du commerce des sentiers de quad et de motoneige constitue un atout pour les clients qui désirent faire l'essai de véhicules hors route.

L'acquisition de l'entreprise Lionel Charest & Fils a eu deux grands effets positifs pour la communauté : la préservation de ce service à Pohénégamook et le maintien des emplois locaux. Les clients en ressortent grands gagnants, car le service a augmenté en rapidité et en efficacité. La gestion des deux entreprises permet, en somme, aux propriétaires d'améliorer le service-conseil offert à leur clientèle.

YAMACHICHE

MAURICIE



Village-relais
depuis 2013

Population :
2874

LA PORTE DE LA MAURICIE, 35 ANS À VOTRE SERVICE

Fort bien située entre Québec et Montréal, aux abords de l'autoroute 40 et à proximité de la route 138, La Porte de la Mauricie, à Yamachiche, combine une multitude de services pour les usagers de la route. On y trouve un restaurant, un motel, un dépanneur, une station d'essence et un grand stationnement pouvant servir de halte routière.

Concentrant les services offerts aux usagers de la route, l'aire de stationnement dispose également d'un espace pour véhicules lourds. Pour les passionnés des sports d'hiver, il y a aussi une halte destinée aux motoneigistes.

Au fil des années, l'entreprise a développé son offre afin de s'adapter aux besoins émergents. Les gens peuvent s'y retrouver pour le covoiturage et profiter des bornes électriques installées dernièrement, ce qui permet aux conducteurs de recharger leur voiture électrique. Deux bornes, une rapide et une ultrarapide, implantées par la Municipalité de Yamachiche et le ministère des Transports, complètent l'offre de services.

Dans un souci écologique, la possibilité de laisser sa voiture dans l'aire de stationnement de La Porte de la Mauricie encourage le covoiturage, diminue le nombre de véhicules sur la route et contribue à la réduction des gaz à effet de serre.

YAMACHICHE

MAURICIE



Village-relais
depuis 2013
Population
2 874

PHARMACIE M-E GÉLINAS-FAMILIPRIX

M^{me} Marie-Ève Gélinas, propriétaire de la pharmacie Familiprix à Yamachiche, a toujours habité sur le territoire. La pharmacienne offre, avec son équipe, un service à la clientèle exceptionnel et professionnel qui répond aux besoins des consommatrices et consommateurs. Que ce soit lors de consultations ou d'achats courants, la clientèle reçoit toujours un accueil chaleureux et cordial.

Soucieuse de l'environnement et du développement durable depuis l'implantation de son entreprise, M^{me} Gélinas s'est dotée de produits en vrac afin que ses clients puissent réutiliser leurs contenants et réduire ainsi l'utilisation de récipients de plastique.

Très impliquée au sein de sa communauté, M^{me} Gélinas a beaucoup de projets dont l'objectif est de contribuer à l'amélioration des saines habitudes de vie dans sa municipalité.

Comme la santé des autres lui tient beaucoup à cœur, elle a démarré divers projets. Que ce soit la mise en place d'un jardin communautaire où les gens peuvent se procurer des légumes et des fines herbes ou l'installation d'une boîte de compostage au village, incitant ainsi la collectivité à contribuer, M^{me} Gélinas ne ménage pas son énergie. Son dynamisme est un catalyseur pour les citoyennes et citoyens de Yamachiche!

À PROPOS DU JURY

Nous voulons remercier le jury composé de membres de diverses organisations. Il s'agit de M^{me} Chantal Beauséjour du ministère du Tourisme, de M^{me} Andréanne Juneau de la Direction des parcs routiers du ministère des Transports et de M^{me} Mathilde de Almeida de la Fédération française des Villages étapes. Nous saluons leur rigueur et leurs généreux commentaires avisés lors de l'analyse des projets.

Pour déterminer les finalistes et les lauréats, le jury a travaillé à partir d'une grille d'analyse fondée sur six critères et un système de pondération :

- la particularité du projet et de la démarche;
- l'implication citoyenne (mixité des personnes participantes, mobilisation des partenaires, etc.);
- l'apport à la communauté, à la municipalité et à la clientèle, et les retombées positives;
- le portfolio;
- l'accessibilité;
- le plan d'action.

INSPIRÉS?

Rendez-vous l'an prochain
pour le prix Inspiration 2021!

///

villages-relais.qc.ca

Sources des photos :
les municipalités participantes

En partenariat avec :

Québec 